



ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2025

TỔNG CÔNG TY CP BIA-RƯỢU-NGK HN
CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ HABECO

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /BC.HABECO-P

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG SXKD 2024 VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2025

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025

A. Tình hình SX kinh doanh trong năm 2024

I. Đánh giá tình hình chung

- Năm 2024 kinh tế toàn cầu tiếp tục đối mặt với nhiều rủi ro và bất ổn. Cạnh tranh giữa các cường quốc ngày càng gia tăng cùng với những xung đột địa chính trị kéo dài đã làm gián đoạn chuỗi cung ứng, ảnh hưởng tiêu cực đến hoạt động thương mại quốc tế.
- Tại Việt Nam, nền kinh tế chịu áp lực từ suy giảm nhu cầu tiêu dùng và chính sách thắt chặt tài chính nhằm kiểm soát lạm phát. Các doanh nghiệp sản xuất gặp nhiều khó khăn do giá nguyên vật liệu biến động, sức mua của khách hàng giảm sút và chi phí sản xuất tăng cao. Bên cạnh đó, các quy định chặt chẽ hơn đối với ngành bia - rượu - nước giải khát cũng ảnh hưởng trực tiếp đến sản lượng tiêu thụ của các doanh nghiệp trong hệ thống HABECO, dẫn đến nhu cầu đối với bao bì giảm theo.
- Trong bối cảnh đó, Công ty cổ phần bao bì HABECO vẫn duy trì được sự ổn định và tăng trưởng nhờ nhận được hỗ trợ từ Tổng công ty, sự chỉ đạo sát sao của HĐQT và sự nỗ lực của CBCNV, Công ty đã hoàn thành vượt kế hoạch doanh thu, lợi nhuận và chính thức xóa lỗ lũy kế kéo dài từ nhiều năm trước.

II. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024

1. Kết quả SXKD đạt được trong năm 2024:

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Thực hiện 2023	Năm 2024		So sánh TH 2024 với (%)	
			Kế hoạch	Thực hiện	TH 2023	KH 2024
1. Sản lượng SP chính TT						
1.1. Hộp carton bia HN	Hộp	8.049.374	8.600.000	8.307.255	103,2	96,6
1.2. Két nhựa các loại	Két	71.481	30.000	14.734	20,61	49,11
1.3. Nhãn bia các loại	Bộ	64.105.600	47.000.000	49.010.244	76,45	104,28
1.4. Chụp bạc	Cái	67.790.600	51.000.000	50.770.220	74,89	99,55
2. Tổng doanh thu	Tỷ đồng	105,77	100,24	104,41	98,71	104,16

3. Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	5,58	2,54	3,71	66,49	146,06
3. Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	5,12	2,03	2,91	56,84	142,65
4. Lợi nhuận sau thuế (sau khi bù lỗ lũy kế)	Tỷ đồng	(1,86)	0,18	1,05		
5. Tổng các khoản nộp NS	Tỷ đồng	3,53	3,4	4,12	116,71	121,18
6. Lương bq /tháng/người	Triệu đồng	9,39	9,39	10,49	111,74	111,74

Kết quả trên cho thấy trong năm qua Công ty doanh thu và lợi nhuận vượt kế hoạch và bù hết lỗ lũy kế những năm trước, nộp ngân sách nhà nước tăng và thu nhập bình quân của người lao động được cải thiện.

2. Các giải pháp đã thực hiện trong năm 2024

* Công tác quản trị:

- Nâng cao hiệu suất lao động của mỗi cá nhân trong bộ máy quản lý và các tổ sản xuất trực tiếp;

- Bám sát nhu cầu của khách hàng, cân đối bố trí sản xuất một cách hợp lý để kịp thời cung cấp hàng hoá. Đặt ra mục tiêu chi tiết cụ thể hàng tháng để hoàn thành;

- Trong sản xuất đã đưa ra các giải pháp nhằm quản lý tốt về hao phí sản xuất, thiết bị, quy trình sản xuất, quản lý chất lượng nguyên vật liệu đầu vào.

* Công tác bán hàng:

- Đối với khách hàng truyền thống: Công ty điều chỉnh giảm giá bán tăng tính cạnh tranh với các đối thủ; nâng cao chất lượng trong công tác bán hàng và sau bán hàng; Phối hợp với khách hàng nghiên cứu sản phẩm mới, đưa ra những tư vấn phù hợp để phát triển thành công sản phẩm, tham gia cung cấp các sản phẩm mới.

- Năm 2024, Công ty tập trung vào các khách hàng cùng ngành có sản phẩm phù hợp với máy móc thiết bị của Công ty như các Doanh nghiệp trong lĩnh vực bia, đồ chơi, quà tặng, ... Mặc dù doanh thu vẫn chưa cao nhưng đã có hiệu quả, Công ty quyết tâm làm tốt đồng hành với sự phát triển của khách hàng. Doanh thu khách hàng ngoài năm 2024 đạt 18,54 tỷ đồng đạt tương tự cùng kỳ năm trước.

* Công tác vật tư nguyên vật liệu:

- Giá nguyên vật liệu chính có nhiều biến động ảnh hưởng bởi chiến tranh và chi phí vận chuyển đẩy giá cả các loại giấy metalized, foil nhôm tăng cao. Với các nguyên vật liệu khác biến động không mạnh nhưng cũng xu hướng tăng.

Trước tình hình hình đó, Công ty đã chủ động khai thác các nguồn cung ứng, tìm kiếm thêm nhà cung cấp và lựa chọn thời điểm mua tốt nhất để đáp ứng nhu cầu sản xuất, giảm thiểu chi phí lưu kho và đảm bảo mục tiêu hiệu quả trong sản xuất kinh doanh.

* Công tác tài chính:

- Trong năm 2024, tài chính của Công ty đã có nhiều thay đổi tích cực, Công ty chủ động đáp ứng nguồn vốn cho hoạt động SXKD, tìm kiếm các nguồn cho vay ổn định và lãi suất tốt, linh hoạt kỳ hạn vay 3 tháng hoặc 6 tháng tùy thuộc vào dòng tiền để đảm bảo vừa quay vòng vốn vừa giảm chi phí lãi vay.

- Tăng cường quản trị chi phí cũng như giá thành sản phẩm để đảm bảo tiết kiệm chi phí, hạ giá thành sản phẩm và tăng hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Theo dõi sát sao và dự báo kịp thời tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh phục vụ công tác điều hành đảm bảo hoàn thành mục tiêu lợi nhuận mà Đại hội đồng cổ đông đã giao.

*** Công tác nhân sự:**

- Trong năm Công ty đã bầu lại Trưởng ban kiểm soát nhiệm kỳ 2024-2029.

- Tiếp tục củng cố bộ máy quản lý trong tình hình mới, bổ nhiệm phó phụ trách phòng Tổ chức hành chính do Trưởng phòng nghỉ chuyển công tác.

- Cân đối, bố trí linh hoạt lao động tại các khâu để đáp ứng kế hoạch sản xuất, kinh doanh và phù hợp với năng lực của người lao động. Tích cực đào tạo lao động đáp ứng được nhiều vị trí sản xuất để phát huy tối đa nguồn lực sẵn có.

- Tuy nhiên, mức lương hiện tại của Công ty còn thấp so với thị trường nên công tác tuyển dụng của Công ty gặp rất nhiều khó khăn. Thêm vào đó ngành bao bì có sự cạnh tranh gay gắt trong việc thu hút và giữ chân lao động tay nghề cao, do ngày càng có nhiều đơn vị mới thành lập với các chính sách lương thưởng hấp dẫn. Năm 2024 Công ty nghỉ việc 9 người (3 chuyên môn và 6 công nhân) trong khi tuyển dụng lại chỉ được 1 nhân sự chuyên môn. Điều này gây áp lực lớn trong quá trình điều hành sản xuất nhất là trong các giai đoạn cao điểm buộc Công ty phải tăng ca liên tục và thuê lao động thời vụ để thực hiện các công việc đơn giản nhằm đảm bảo tiến độ sản xuất và giao hàng.

- Trong năm 2024, Công ty tiếp tục thực hiện rà soát lại định mức lao động và năng suất lao động của các công đoạn sản xuất, giảm định biên lao động hoặc tăng năng suất lao động nhằm điều chỉnh nâng mức tiền lương một số khâu cũng như phát huy được kinh nghiệm, tay nghề của người lao động.

*** Công tác quản lý chất lượng**

- Tăng cường công tác lựa chọn nhà cung cấp và giám sát chất lượng từ khâu mua nguyên vật liệu, sản xuất đến thành phẩm đảm bảo việc cung cấp sản phẩm đạt chất lượng tốt và không bị gián đoạn ảnh hưởng đến kế hoạch sản xuất;

- Thực hiện nghiêm ngặt các quy định về các phương pháp kiểm tra và tăng cường tần suất kiểm tra đối với từng loại nguyên vật liệu, thành phẩm, bán thành phẩm nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm hao phí, hạ giá thành sản phẩm.

*** Công tác kỹ thuật**

- Máy móc thiết bị của Công ty đã sử dụng 13-17 năm nên cần sửa chữa và thay thế phụ tùng nhiều hơn. Công ty đã duy trì công tác kiểm tra máy móc thiết bị và xây dựng kế hoạch sửa chữa bảo dưỡng định kỳ cho máy móc thiết bị đảm bảo đáp ứng yêu cầu của sản xuất. Khắc phục kịp thời các sự cố xảy ra, đảm bảo thực hiện được kế hoạch sản xuất hàng tuần, hàng tháng.

- Đội ngũ kỹ thuật trong năm 2024 đã có nhiều tiến bộ trong công tác sửa chữa và quản lý thiết bị. Trong năm cũng có nhiều sáng kiến cải tiến kỹ thuật được đưa ra, trong đó một số cải tiến ứng dụng hiệu quả giúp tăng năng suất, giảm hao phí và giảm cường độ lao động của công nhân ở một số khâu.

*** Công tác đầu tư:**

- Hạng mục Phòng cháy chữa cháy: Trong năm Công ty đã thẩm duyệt điều chỉnh thiết kế bổ sung chữa cháy tự động phù hợp với hạng C của công trình, đã triển khai thi công và được công an PCCC thành phố Hà Nội nghiệm thu ngày 25/1/2025.

- Các hạng mục khác: Hệ thống xử lý nước thải đã được cấp phép môi trường, hoàn thành đoạn đường giao thông vào Công ty, mua máy đo độ bền bực của giấy và khuôn keg loại 6 bát/khuôn.

- Một số hạng mục còn lại như máy cán sóng, máy bế tự động chưa thực hiện chuyển sang năm 2025.

*** Các công tác khác:**

- Năm 2024 đã thực hiện tốt công tác ATVSLĐ - PCCC, kết quả trong năm không có vụ cháy nổ, tai nạn lao động nặng xảy ra. Thực hiện các biện pháp về kỹ thuật an toàn và PCCN; Thực hiện tốt biện pháp về kỹ thuật VSLĐ, phòng chống độc hại, cải thiện điều kiện lao động, bảo vệ môi trường; Làm tốt công tác chăm sóc sức khỏe NLĐ, đáp ứng đầy đủ các trang thiết bị bảo vệ cá nhân, đồ BHLĐ cho NLĐ.

- Công ty tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn thể trong Công ty hoạt động tích cực, thông qua các hoạt động phong trào của Công ty, CBCNV đã gắn bó với Công ty và tự giác phấn đấu thực hiện có hiệu quả nhiệm vụ được giao. Trong năm người lao động tích cực tham gia các hoạt động hiến máu nhân đạo, ủng hộ bà con vùng bị bão lũ...

B. Phương hướng nhiệm vụ SXKD năm 2025:

1. Các chỉ tiêu kế hoạch SXKD:

Bước sang năm 2025, tình hình kinh tế và chính trị thế giới vẫn đang diễn biến phức tạp; Giá nguyên vật liệu vẫn đang có dấu hiệu tăng dẫn đến chi phí tăng, trong khi đó chính trị trong nước nhiều biến động trong khi giá bán sản phẩm giảm làm ảnh hưởng đến lợi nhuận.

Căn cứ vào sản lượng sản phẩm thực hiện năm 2024 và dự kiến nhu cầu của khách hàng, Công ty xây dựng các chỉ tiêu kế hoạch SXKD năm 2025 cụ thể như sau:

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch 2025
1. Sản lượng SP chính TT		
1.1. Két nhựa các loại	Cái	50.000
1.2. Hộp carton các loại	Hộp	8.700.000
1.3. Nhãn bia 450 ml	Bộ	35.000.000
1.4. Nhãn bia 330 ml	Bộ	6.000.000
1.5 Chụp bạc	Cái	38.000.000
2. Tổng Doanh thu	Tỷ đồng	105,42
3. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	Tỷ đồng	2,68
4. Tổng lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	2,15
5. Tổng các khoản nộp ngân sách	Tỷ đồng	3,60
6. Mức chia cổ tức	%/năm	5

2. Giải pháp thực hiện:

*** Công tác bán hàng và phát triển thị trường:**

- Cùng cố và khai thác hiệu quả khách hàng HABECO: Vừa là cổ đông vừa là khách hàng lớn nhất, Công ty tiếp tục duy trì chăm sóc khách hàng HABECO, hỗ trợ tư vấn thiết kế, chạy thử sản phẩm mới đáp ứng nhu cầu của khách hàng, đảm bảo tiến độ và chất lượng giao hàng.

- Đẩy mạnh phát triển khách hàng ngoài hệ thống: Tiếp tục nâng cao mức độ chuyên nghiệp khâu bán hàng, duy trì, chăm sóc nguồn khách hàng hiện hữu ngoài hệ thống HABECO đã tìm kiếm được trong năm 2024, mở rộng nguồn khách hàng; tiếp cận khách hàng tiềm năng, đưa ra các giải pháp chào giá phù hợp nhằm tăng sản lượng và doanh thu bán hàng và hiệu quả SXKD.

*** Công tác vật tư nguyên vật liệu:**

- Giá nguyên vật liệu chính vẫn có xu hướng gia tăng, trong năm 2025 Công ty sẽ theo dõi diễn biến thị trường và lựa chọn các thời điểm mua phù hợp để đáp ứng yêu cầu sản xuất cũng như để đảm bảo việc sản xuất có hiệu quả.

- Công ty sẽ chủ động khai thác các nguồn cung ứng, tìm kiếm thêm nhà cung cấp và tính toán nhu cầu phù hợp để tăng quay vòng vốn.

*** Công tác tài chính:**

- Năm 2025, Công ty chủ động nguồn vốn đáp ứng cho hoạt động SXKD, tìm kiếm các nguồn cho vay bổ sung vốn lưu động lãi suất tốt, linh hoạt kỳ hạn để đảm bảo dòng tiền và giảm thiểu chi phí lãi vay.

- Tăng cường quản trị chi phí cũng như giá thành sản phẩm để đảm bảo tiết kiệm chi phí, hạ giá thành sản phẩm và tăng hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Theo dõi sát sao và dự báo kịp thời tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh phục vụ công tác điều hành đảm bảo hoàn thành mục tiêu lợi nhuận mà Đại hội đồng cổ đông đã giao.

*** Công tác nhân sự:**

- Công ty tiếp tục hoàn thiện mô hình tổ chức quản lý tinh gọn, hoàn thiện chức năng, nhiệm vụ của các phòng ban nhằm nâng cao hiệu quả trong công tác quản lý và vận hành. Nghiên cứu phần mềm quản trị để ứng dụng nâng cao chất lượng công việc.

- Áp dụng KPI và hệ thống đánh giá hiệu suất lao động để phân loại, khen thưởng, đào tạo nhân sự theo hướng cá nhân hóa.

- Tăng cường đào tạo, nâng cao năng lực cho đội ngũ quản lý trong giai đoạn thị trường có nhiều cạnh tranh và biến động.

- Năm 2025 Công ty sẽ phải đối mặt với việc tuyển dụng lao động trực tiếp hết sức là khó khăn để đáp ứng yêu cầu của sản xuất. Xây dựng thương hiệu tuyển dụng của Công ty qua các kênh truyền thông, tìm thêm các giải pháp nhằm thu hút và giữ chân lao động có tay nghề.

*** Công tác kỹ thuật, công nghệ, chất lượng**

- Cải tiến liên tục, nâng cao hiệu quả của hệ thống ISO, tiếp tục nghiên cứu cải tiến máy móc thiết bị hiện tại để nâng cao năng lực máy móc thiết bị, tăng chất lượng sản phẩm, giảm hao phí và giảm sự phụ thuộc vào lao động phổ thông.

- Với các sản phẩm mới tiếp tục tìm tòi các giải pháp công nghệ, kỹ thuật và phương án sản xuất để tăng năng suất, giảm sức lao động và hạ giá thành sản phẩm.

*** Công tác đầu tư:**

- Trong năm 2025, Công ty sẽ có những đánh giá danh mục đầu tư trung hạn đáp ứng nhu cầu thị trường và các sản phẩm khai thác được theo nguyên tắc hiệu quả - cần thiết - ưu tiên cho năng suất và năng lực cạnh tranh. Công ty sẽ cân đối trình HĐQT các hạng mục cần thiết để đảm bảo đầu tư đúng nhu cầu và hiệu quả.

- Hoàn thiện phần còn lại của hệ thống PCCC khôi phục lại hoạt động của doanh nghiệp.

Trên đây là Báo cáo của Ban điều hành về tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và cho ý kiến để hoạt động của Ban điều hành được hiệu quả hơn.

Kính chúc Đại hội thành công tốt đẹp!

Trân trọng! *Ư*



Lưu Thanh Bình